

DOCKET NO.: 1202P011

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re the Application of:

ANDRAS GOTZY

Application No.:

Filed:

For: **equipment for advertisements**

Art Group:

Examiner:

Commissioner for Patents
P.O. Box 1450
Alexandria, VA 22313-1450

REQUEST FOR PRIORITY

Sir:

Applicant respectfully requests a convention priority for the above-captioned application, namely:

COUNTRY	APPLICATION NUMBER	DATE OF FILING
Hungary	P0202711	15 August 2002

☐ A certified copy of the document is being submitted herewith.

Respectfully submitted,

Blakely, Sokoloff, Taylor & Zafman LLP

Dated: 3/10/05

12400 Wilshire Boulevard, 7th Floor
Los Angeles, CA 90025
Telephone: (310) 207-3800


Eric S. Hyman, Reg. No. 30,139

10 MAR 2005

10/527789



REC'D 20 JAN 2003

WIPO PCT

MAGYAR KÖZTÁRSASÁG

ELSŐBBSÉGI TANÚSÍTVÁNY

Ügyszám: P0202711

A Magyar Szabadalmi Hivatal tanúsítja, hogy

Gótz András, Budapest,

Magyarországon

2002. 08. 15. napján 34532/02 iktatószám alatt,

Berendezés reklám, különösen közúti reklám szolgáltatására

című találmányt jelentett be szabadalmazásra.

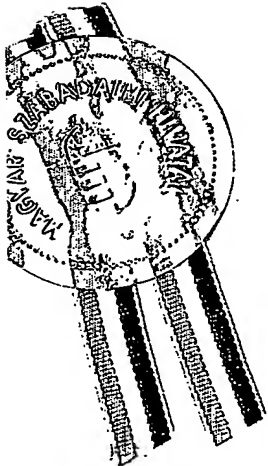
Az idefizött másolat a bejelentéssel egyidejűleg benyújtott melléklettel mindenben megegyezik.

Budapest, 2002. év 12. hó 13. napján

Szabó Emilné
A kiadmány hitelül: Szabó Emilné osztályvezető-helyettes

The Hungarian Patent Office certifies in this priority certificate that the said applicant(s) filed a patent application at the specified date under the indicated title, application number and registration number. The attached photocopy is a true copy of specification filed with the application.

**PRIORITY
DOCUMENT**
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)



Best Available Copy

**BERENDEZÉS REKLÁM, KÜLÖNÖSEN KÖZÚTI
REKLÁM SZOLGÁLTATÁSÁRA**

A találmány reklám, különösen közúti reklám szolgáltatására alkalmas berendezésre vonatkozik, amely reklámtáblával és ahhoz rendelt modifikáló elemmel vagy elemekkel rendelkezik.

Általánosan ismert, hogy a reklámtevékenységnek világszerte növekszik a jelentősége. A médiák által szolgáltatott reklámok mellett a különböző térben elhelyezett reklámok is egyre nagyobb szerepet játszanak. Az utóbbi években általánosan elterjedtek a kültéren, forgalmas helyek (közút, vasút, repülőtér, stb.) mentén elhelyezett reklámok, reklámtáblák. A reklámtáblák frappáns szlogenjei és ötletes színes képei felhívják az emberek figyelmét a reklám tárgyára. Az óriásplakátoknál hatékonyabbak a mozgást produkáló reklámok, mert a szemlélőnek reflexszerűen is a környezetében észlelt mozgásokra, változásokra irányul a figyelme.

Több fajta mozgással kombinált reklámtábla ismert. Ezek mozgórészei külső energiával üzemeltetett berendezéssel működnek. Az ilyen berendezések telepítése és üzemeltetése igen költséges, könnyen meghibásodnak, javításuk körülményes.

A 217 229 ^{G 03 F 13/00} számú magyar szabadalmi leírásból olyan reklámszolgáltató berendezés ismerhető meg, amely reklámtáblával és a reklámtábla előtti térben

elhelyezett egy vagy több modifikáló elemből áll. E berendezés annak a virtuális mozgás-effektusnak a kihasználásán alapul, hogy az egymás mögött elhelyezkedő táblák felé azokra nem merőleges irányból közeledő személy a táblák egymáshoz viszonyított elmozdulását, és ezzel az azokra felhordott jelekből és ábrákból kifejlődő információt érzékeli. Ez a megoldás nyilvánvaló előnyei ellenére meglepetésszerű információt nem tud adni, mivel a reklámtáblán elhelyezett írást, rajzot, ábrát a tábla előtt elhelyezett modifikáló elem csak részben takarja el, így már előre lehet sejteni, hogy a reklámtábla takart részén mi van.

A P 99 01195 számú közzétett magyar szabadalmi leírásból megismerhető reklámszolgáltató berendezés a fentiekben ismertetett megoldás e hátrányának a kiküszöbölésére irányul. Ennek érdekében a reklámtábla mögött helyeznek el távközzel egy modifikáló táblát, amelyet a reklámtábla a feléje haladó személy felől tekintve legalább részben elfed. Így a berendezés felé haladó személy a reklámtáblához viszonyítva a mögötte lévő modifikáló elem elmozdulását fogja virtuálisan érzékelni; a modifikáló elem mozgásának érzetét a haladásban lévő személyben az váltja ki, hogy az elől lévő reklámtábla közelebb esik hozzá. A modifikáló elem látszólagos mozgása - "előbújása" - során az azon lévő információ meglepetésszerűen hat a szemlélőre, így e berendezés jól betölti a virtuális mozgással kombinált meglepetéssel járó figyelemfelkeltő funkcióját.

Bizonyos szempontokból azonban ez az utóbbi ismertetett berendezést sem lehet maradéktalanul kielégítőnek tekinteni, sem szerkezeti, sem funkcionális vonatkozásban. A tábláknak meglehetősen nagy méretűeknek kell lenniük, amiből következik meglehetősen nagy költségigényük; ehhez járul a szabadban felállított táblák statikailag kifogástalan szerkezeti megoldásának követelménye, ami a táblák tömegének növekedésével fokozottan jelentkezik, és komoly költségtöbbletet igényelhet. A látható táblafelület és ezzel a beépített anyag csökkentése viszont a reklámfelület elveszéséhez vezetne, ami viszont a reklámozás hatékonyságának a rovására menne. Funkcionális szempontból problémát jelent, hogy a berendezés felé haladó személynek ahhoz viszonylag nagy sebességgel kell közlekedni, hogy elmozdulást érzékeljen. Hátrányt jelenthet az is, hogy a modifikáló elemek távolságát a reklámtáblától gyakran túlságosan nagyra kell választani a mozgásérzet biztosításához, aminek egyéb hátránya (például nagy területigény, a tartószerkezet láthatósága, a táblák konkrét számának a meglepetést csökkentő érzékelhetősége, stb.) is lehet. Végül bizonyos mértékig korlátozza a hirdetés/reklám hatékonyságát, hogy az ismert berendezéseknél fix reklámtáblák és modifikáló elemek függőleges értelmű relatív mozgások érzékeltetésére nem nyújtanak lehetőséget.

A találmánnyal megoldandó feladat olyan, reklámok, különösen közúti reklámok megjelenítésére

alkalmas berendezés szolgáltatása, amely maradéktalanul megtartva a fent ismertetett reklámszolgáltató berendezések előnyeit, anyagfelhasználási és szerkezeti-statikai, valamint költség-hatékonysági szempontból azokénál racionálisabb megoldással sokrétűbb, hatásosabb reklámok szolgáltatására képes, beleértve a függőleges mozgás élményének virtuális érzékeltetését is.

A találmány az alábbi felismeréseken alapszik:

amennyiben a reklámtáblán nyílást - kivágást - készítünk, és a kivágás mögött helyezünk el modifikáló elemet, bevonjuk magának a táblának az aktív felületét a mozgásérzékelhetőség tartományába, amire a korábbi megoldásoknál nem volt lehetőség, hiszen mindig a reklámtábla peremén vagy peremein megjelentetett relatív mozgás volt a reklámhatás előidézője, ha a modifikáló elem a tábla mögött helyezkedett el, vagy ha a tábla előtt, akkor egy teljes reklámelem, például egy teljes szó mozgása volt érzékelhető a táblafelületen egy meghatározott irányban, a meglepetés legcsekélyebb hatása nélkül. Felismertük, hogy a kivágás miatt az emberi szem ténylegesen úgy érzékeli, hogy a táblán lévő - valójában a kivágás mögötti modifikáló elem - kép mozog, ami abból következik, hogy az emberi szem egy bizonyos távolságon túl nem lát "térben", nem érzékeli két tárgy egymás közötti távolságát. E kivágásos megoldással becsapható a szem, és egy eddig nem tapasztalt, teljesen újszerű és váratlan hatást biztosít. A szemlélő nem látja, ezért nem is képes a

modifikáló elemek darabszámát meghatározni, mivel azok részben takart pozícióban vannak. Mivel a modifikáló elemek a nyílások mögött a reklámtábla közelében helyezkednek el, akár egy gyalogosan közlekedő szemlélő is elmozdulást érzékelhet, tehát nincs feltétlenül szükség arra, hogy a reklámhatás kiváltásához közúti járműben közlekedjenek azok a személyek, akikre a reklámmal befolyást kívánunk gyakorolni. A nyílások csökkentik a tábla anyagigényét, ami statikailag kedvezőbb, így olcsóbb tartószerkezeti megoldás alkalmazását teszi lehetővé. Több nyílás és mögöttük több modifikáló elem alkalmazásával késleltetett hatás is előidézhető, modifikáló elemek egymás után is "előbújhatnak", ha pedig egymás felett van kialakítva több nyílás és mögöttük több modifikáló elem, előidézhető a függőleges mozgás élménye is.

A fenti felismerések alapján a kitűzött feladatot olyan reklámszolgáltató berendezés segítségével valósítottuk meg, amelynek forgalmas hely mentén elhelyezett, reklámeleme(ke)t, különösen szövege(ke)t és/vagy képe(ke)t tartalmazó reklámtáblája van, amely előtt és/vagy mögött távközzel elrendezett, a reklámtábla felé közeledő személy irányából tekintve és annak számára a mozgás benyomását keltő, a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tevő vagy/és a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tett modifikáló elemek vannak, és amely berendezésre az jellemző, hogy a reklámtábla zárt - adott esetben

átlátszó vagy/és áttetsző betételemmel ellátott - nyílást vagy nyílásokat tartalmaz, amely(ek) mögött a közeledő személy számára részben vagy egészben eltűnni vagy/és megjelenni látszó modifikáló elem(ek) van(nak). Előnyös, ha a kivágás(ok) valamely reklámelem, például emberi arc vagy használati/kereskedelmi eszköz, például palack, tubus vagy hasonló alakjának, vagy kiegészítő részének megfelelően van(nak) kiképezve. Egy másik kiviteli példa szerint a modifikáló elem egymástól eltérő színű mezőket tartalmaz; ebben az esetben célszerű lehet, ha a szín-mezők, előnyösen függőleges sávok között van egy vagy több fekete színű mező; és az egymás mellett elhelyezkedő mezők egymástól eltérő színűek, és a reklámtábla számos, viszonylag kis méretű, előnyösen a reklámtábla teljes felületére kiterjedő nyílás-csoportot alkotó nyílással rendelkezik. Egy másik találmányi ismérvnek megfelelően a nyílások szabályos geometriai formájúak, például derékszögű négyszög-, kör-, vagy sokszög-alakúak; vagy/és konkrét, például emberi szem-, palack-, tubus- vagy hasonló formájúra vannak kiképezve.

A találmány tárgyát képezi az a berendezés is reklám, különösen közúti reklám szolgáltatására, amely berendezésnek forgalmas hely mentén elhelyezett, reklámeleme(ke)t, különösen szövege(ke)t és/vagy képe(ke)t tartalmazó reklámtáblája van, amely előtt és/vagy mögött távközzel elrendezett, a reklámtábla felé közeledő személy irányából tekintve és annak számára a mozgás benyomását keltő, a reklámtábla által részben

vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tevő vagy/és a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tett modifikáló elemek vannak, és erre a berendezésre az jellemző, hogy legalább egy, előnyösen a reklámtábla előtt távközzel elhelyezett modifikáló eleme egy vagy több - adott esetben átlátszó vagy/és áttetsző betételemmel ellátott - nyílást tartalmaz; és a reklámtáblán a forgalmas helyen a felé közeledő személy irányából tekintve a nyílás(ok)on átnéző személy számára mozgás benyomását keltő, a reklámtáblán részben vagy egészben szabad és/vagy takart helyzetbe kerülő reklámelemek, például szöveg, betűk, ábrák és hasonlók vannak.

Egy másik találmány szerinti berendezésnek forgalmas hely mentén elhelyezett, reklámeleme(ke)t, különösen szövege(ke)t és/vagy képe(ke)t tartalmazó reklámtáblája van, amely előtt és/vagy mögött távközzel elrendezett, a reklámtábla felé közeledő személy irányából tekintve és annak számára a mozgás benyomását keltő, a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tevő vagy/és a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tett modifikáló elemek vannak, és e berendezésnek az a lényege, hogy a reklámtábla felé közeledő személy számára a függőleges értelmű mozgás benyomásának keltése érdekében a reklámtáblában több, egymás felett elhelyezkedő - adott esetben átlátszó vagy áttetsző betétet tartalmazó - nyílás van kiképezve, és ezek mögött távközzel több, az említett személy

közeledése során az egyes nyílásokban megjelenő, majd onnan eltűnő modifikáló elem van különböző magasságokban elhelyezve; vagy/és a reklámtáblában egy vagy több, magassági értelemben kiterjedő, például keskeny, hosszúkás téglalap-alakú nyílás van kiképezve, a nyílás(ok) mögött pedig a reklámtáblától távközzel a nyílás(ok)on keresztül néző, a reklámtábla felé közeledő személy irányából tekintve e személy számára a nyílás(ok)ban függőleges értelmű mozgás benyomását keltő modifikáló elem van elhelyezve. Célszerű, ha a modifikáló elem ferde peremmel rendelkező, előnyösen derékszögű háromszög-alakú tábla, amely a háromszög egyik befogójának megfelelő oldalára van állítva, és befogójának az alul lévő végpontja a például derékszögű négyszög-alakú reklámtábla egyik alsó sarokpontjával esik egyvonalba, vagy annak közelében van.

Végül a találmány tárgyát képezi az a berendezés is, amelynek forgalmas hely mentén elhelyezett, reklámeleme(ke)t, különösen szövege(ke)t és/vagy képe(ke)t tartalmazó reklámtáblája van, amely előtt és/vagy mögött távközzel elrendezett a reklámtábla felé közeledő személy irányából tekintve és annak számára a mozgás benyomását keltő, a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tevő vagy/és a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tett modifikáló elemek vannak, és amely berendezésnek az a lényege, hogy a reklámtábla

egy vagy több peremébe, különösen a felső peremébe mélyített, kifelé nyitott nyílással vagy nyílásokkal van ellátva, a modifikáló elem(ek) a reklámtábla mögött vagy/és előtt távközzel e perem(ek) tartományában helyezkednek el. Célszerű, ha a reklámtábla felső peremébe - célszerűen szabályos - hullámhegyeket és hullámvölgyeket képező módon vannak nyílások bemélyítve, és a nyílások magasságának a tartományában a reklámtábla mögött elhelyezkedő egy vagy több modifikáló elem a hullámszáshoz tartozó tevékenységet kifejező figura, például hullámlovas, vagy/és csónak vagy hasonló.

A találmányt a továbbiakban a csatolt rajzok alapján ismertetjük részletesen, amelyek a berendezés néhány előnyös kiviteli példáját tartalmazzák. A rajzokon

az 1a-1c. ábrákon a berendezés egy, egy reklám-figura arckifejezésének három fázisát szemléltető kiviteli alakja előlnézetben látható;

az 1d. ábra az 1a. ábrán bejelölt A - A vonal mentén vett metszet;

az 1e. ábra az 1d. ábrán látható modifikáló elem előlnézete;

a 2a-2c. ábrákon a berendezés egy másik kiviteli alakjának egymás után

- háromféle szint szemléltető előlnézete;
- a 2d. ábra a 2a. ábrán bejelölt B - B vonal mentén vett metszet;
- a 2e. ábra a 2d. ábrán látható modifikáló elem előlnézete;
- a 3a-3c. ábrán a berendezés egy további, különféle színeket egymás után függőleges virtuális mozgás érzetét keltve megjelenítő kiviteli alakját tüntettük fel előlnézetben, a mozgás egyes fázisait érzékeltetve;
- a 3e. ábra a modifikáló elemek előlnézete;
- a 3d. ábra a 3a. ábrán bejelölt C - C vonal mentén vett metszet;
- a 4a-4c. ábrán előlnézetben szemléltetjük a berendezés egy másik kiviteli alakját a korábbiakhoz hasonló mozgásfázisokban;
- a 4d. ábra a 4a. ábrán bejelölt F - F vonal mentén vett metszet;
- a 4e. ábra a 4d. ábra szerinti modifikáló elem előlnézete;
- az 5a-5c. ábrákon a berendezés egy további, két egymástól eltérő funkciójú modifikáló elemet alkalmazó berendezés egy további kiviteli példáját tüntettük fel elől-

- nézetben érzékeltetve három mozgásfázist;
- az 5d. ábrán az 5a-5c. ábrák szerinti berendezés az 5a. ábrán feltüntetett G - G vonal mentén vett metszetben látható;
- az 5e. ábra az 5a-5c. ábrák szerinti berendezéshez tartozó modifikáló elemek előlnézete;
- a 6a-6c. ábrákon a fentiekhez hasonló rendszerben ábrázolt reklámszolgáltató berendezés előlnézetben látható;
- a 6d. ábra a 6a. ábrán feltüntetett H - H vonal mentén vett metszet;
- a 6e. ábra a 6d. ábra szerinti berendezés részét képező modifikáló elem felülnézete;
- a 7a-7c. ábrákon a találmány szerinti berendezésnek egy olyan kiviteli példája látható, ahol a nyílások a reklámtábla felső peremén hullámvölgyekként vannak kialakítva;
- a 7d. ábra a 7a. ábrán bejelölt K - K vonal mentén vett metszet;
- a 7e. ábrán a 7d. ábra szerinti modifikáló elem látható előlnézetben;

a 8a-8c. ábrákon a berendezés egy olyan kiviteli alakja látható előlnézetben, amelynél a reklámtábla előtt elhelyezkedő modifikáló elem tartalmaz nyílásokat;

a 8d. ábra a 8a. ábrán bejelölt L - L vonal mentén vett vízszintes metszet;

a 8e. ábra a reklámtábla előlnézete;

a 9a-9c. ábrákon a találmány szerinti berendezésnek egy olyan kiviteli alakja látható, amelynél a reklámtábla számos kisméretű nyílást - lyukat - tartalmaz, míg a mögötte lévő modifikáló elem egymástól eltérő színű sávokkal van ellátva;

a 9d. ábra a 9a. ábrán bejelölt M - M vonal mentén vett metszet;

a 9e. ábra a modifikáló elem felülnézete.

Az 1a-1c. ábrákon látható berendezés M magasságú és h₁ szélességű reklámtáblája egy-egy ovális 1a, 1b nyílással - kivágással - rendelkezik egy stilizált emberi arc-rajzolatnak azokon a helyein, ahol a szemeknek kell lenniük. Az 1 reklámtábla mögött - a tábla felé haladó szemlélő felől tekintve - t távközzel az 1a, 1b kivágások magasságában helyezkedik el az ugyancsak egy tábla által alkotott 2 modifikáló elem, amely az 1 reklámtáblánál kisebb méretű - h₂

szélességű és m magasságú - , és az ezen lévő, a 2a, 2b jelek (sötét foltok fehér alapon) felelnek meg a szembogaroknak. Mivel a berendezés felé - az egyébként egymással párhuzamos 1 reklámtábla és 2 modifikáló elem síkjára nem merőleges irányból közeledő-szemlélő személy az 1a, 1b nyílásokon keresztüllát, azt érzékeli, hogy az 1 reklámtáblán lévő figura szemei elmozdulnak, az a tekintetével mintegy folyamatosan követi a felé haladó személyt. A t távközt e hatás kiváltásához természetesen megfelelően kicsire kell választani, például néhány m-re, de a t távolságot kb. 1,0 m alá nem célszerű csökkenteni, mert túl kis t távköz esetén a relatív mozgás gyakorlatilag már nem érzékelhető, ha pedig a t távolság túl nagy, nem hatásos, illetve nem észlelhető. Ezek a megállapítások értelemszerűen vonatkoznak valamennyi, a továbbiakban ismertetésre kerülő kiviteli példára, következésképpen a találmány szerinti általános megoldásra is.

A 2a-2e. ábrák szerinti berendezésnél is a 3 reklámtábla mögött t távközzel, azzal fedésben és párhuzamosan helyezkedik el a 4 modifikáló elem, amely a közepén viszonylag nagy, négyzetalakú, zárt 3a nyílással ellátott 3 reklámtábla e nyílásának a magasságával legalább azonos magasságú, és e nyílás egyik oldalsó peremétől a másik perem felé nyúlik, és a legalább a 3 reklámtábla pereméig terjed.

A 4 modifikáló elemen három egymástól eltérő színű 4a, 4b és 4c mező van; a 4a mező pl. piros, a 4b mező fehér, a 4c mező pedig zöld. Ha tehát a szemlélő

oldalról - tehát nem a 3 reklámtáblára merőleges irányból - a berendezés felé közeledik, egymás után jelennek meg, a 3 reklámtábla közepe mintegy három különböző színbe megy át. A 3a reklámtábla természetesen akár többféle más reklámelemet (felirat, kép, stb.) is tartalmazhat. Az is magától értetődik, hogy háromnál több színt is tartalmazhat a 4 modifikáló elem.

A berendezésnek a 3. ábra szerinti kiviteli alakja az oldalról feléje haladó személy számára függőleges értelmű virtuális mozgás érzékelését teszi lehetővé. Ennek érdekében az egymás felett elhelyezkedő kerek 5a, 5b és 5c nyílásokat tartalmazó 5 reklámtábla mögött is három különböző, az 5a-5c nyílásoknak megfelelően a T térszíntől (3e. ábra) számított különböző \underline{m}_1 , \underline{m}_2 és \underline{m}_3 magasságokban elhelyezkedő 6a, 6b és 6c reklámtábla van, amelyek egymáshoz képest oldalirányban eltoltan, és az 5 reklámtáblától eltérő \underline{t}_1 , \underline{t}_2 és \underline{t}_3 távolságokban helyezkednek el. A fent leírt elrendezés következményeképpen - mivel a 6a-6c modifikáló elemek relatív elmozdulásának érzékelése nem egyszerre történik - azok az 5a-5c nyílásokban is egymás után jelennek meg. A 3a-3e. ábrák szerinti berendezés egy közlekedési jelzőlámpát testesít meg (amely mellett az 5 reklámtábla értelemszerűen más reklámelemeket is tartalmazhat). Ennek megfelelően a berendezés felé haladó személy előbb a 3a. ábra szerinti elrendezésből következően azt érzékeli, hogy a legalsó 5a nyílást zöld szín tölti ki, miközben az 5b és 5c nyílások üresek;

majd a 3b. ábrának megfelelően az 5a nyílást zöld, az 5b nyílást sárga szín tölti ki, míg az 5c nyílás üres; végül a 3c. ábra szerinti állapotban a legfelső 5c nyílást tölti ki piros szín, míg az 5a és 5b nyílások üresek. A 6a-6c modifikáló elemek helyzete pl. a (nem ábrázolt) közút és a reklámozó berendezés egymáshoz viszonyított helyzetének a függvényében pontosan meghatározható úgy, hogy az egész berendezés - ahogy a 6a-6c modifikáló elemek "beúsznak" az 5a-5c nyílásokba és azokból "kiúsznak" - egy közlekedési lámpa működésének az érzetét keltse a felé haladó szemlélőben.

A 4a-4e. ábrák szerinti berendezés egy TV-készülék árának (99,9) hirdetésére - reklámozására - szolgál. A 7 reklámtáblán egyetlen nagyméretű 7a nyílás van, amely mellett a TV-működtetőgombok, valamint az "AKCIÓ" felirat vannak feltüntetve. A 7 reklámtábla mögött t_1 távközzel elhelyezett 8 modifikáló elem - lemez - csillagalakú, és az árat feltüntető "99,9" számjegy van ráfestve, amely - ahogy a szemlélő a berendezés felé halad - lassan "bekúszik" a 7a nyílás közepére, és a csillaggal együtt teljes terjedelmében láthatóvá válik.

Az 5a-5e. ábrákon látható berendezés egy fogkrém reklámozásához van előirányozva, és a tubusalakú 9a nyílást tartalmazó 9 reklámtáblához ebben az esetben két 10, 11 modifikáló elem van hozzárendelve, amelyek a 9 reklámtábla mögött különböző t_3 , t_4 távközökben vannak elhelyezve. Mind a 9 reklámtábla az alsó pereme mentén vízszintesen, mind a 10 modifikáló elem ferdén

tartalmazza a "FOGKRÉM" feliratot (valójában egy meghatározott fogkrém márkanevét). A 9 reklámtábla és a 10, 11 modifikáló elemeknek az 5d. ábra szerinti elrendezéséből következően a berendezés felé haladó személy egyidejűleg kétféle mozgást érzékel: egyrészt a 9a nyílásban kifejlődik a "FOGKRÉM" felirat, másrészt a fogkefe-alakú 11 modifikáló elem a 9 reklámtábla alján a tubus szája alatt rajta egy fogkrém-darabkával mintegy "előbújik", azt a benyomást keltve, hogy a tubusból nyomódik ki egy fogkrém-adag.

A 6a-6e. ábrák szerinti berendezéssel is a függőleges mozgás érzete kelthető, ebben az esetben azonban nem több - a 3a-3e. ábrák szerint pl. három - hanem csak egy, erre alkalmas alakú 13 modifikáló elemmel, amely a 12 reklámtábla mögött ~~ts~~ távközzel, azzal párhuzamosan helyezkedik el. A 12 reklámtáblában résszerű függőleges 12a nyílás van kiképezve, amely mellett egy hőmérő fokbeosztása, a 12a nyílástól jobbra pedig a "HŐMÉRŐ" felirat látható (amely szimbólum, helyette konkrét márkanev szerepelhet, és a 12 reklámtábla ebben az esetben is tartalmazhat más reklámelemeket). Amint a 6e. ábrán látható, a 13 modifikáló elem itt egy derékszögű háromszög-alakú tábla, amely azonos hosszúságú a 12 reklámtáblával, és átlójának alsó pontja a 12 reklámtábla egyik - itt baloldali - alsó sarokpontjával egyvonalban van. Ahogy a szemlélő a berendezés felé halad, a táblák relatív elmozdulása következtében úgy

érezkeli, mintha a hőmérő higanyszála menne felfelé, vagyis hogy a hőmérséklet emelkedik.

A 7a-7d. ábrák szerinti berendezésnél a hosszúkás, téglalap-alakú 14 reklámtábla felső peremébe vannak - ebben az esetben tehát nem zárt, hanem felfelé nyitott - 14a nyílások kialakítva, amelyeket két-két 14b borda határol. A 14a nyílások lefelé keskenyedő, íves kontúrral rendelkező kivágások, ennek megfelelően a 14b bordák is értelemszerűen ilyen alakúak, tehát a 14 reklámtábla felső kontúrja hullámvonal - ebben az esetben, mivel a 14a nyílások és 14b bordák azonos alakúak és méretűek, szabályos, ténylegesen sinus-hullámvonal - alakú, így a 14b bordák mintegy hullámhegyekként, a 14a nyílások pedig hullámvölgyekként jelennek meg. A 14 reklámtábla mögött t₆ távközzel egy nagy 15a hullám tetején lévő, szörf-deszkán álló hullámlovas-alakot tartalmazó 15 modifikáló elem helyezkedik el a 14a nyílások, vagyis a hullámvonal magasságában. A berendezés felé oldalirányból közeledő szemlélő úgy érzékeli, mintha egy nagy 15a hullám a tetején a hullámlovassal a 7a-7c. ábrák szerint balról jobbra haladna a hullámzó víz felszínén.

A 8a-8c. ábrákon egy olyan, egy szemüveget reklámozó reklámszolgáltató berendezés látható, amelynek a 18 modifikáló eleme a 17 reklámtábla előtt t₇ távközzel helyezkedik el, és kör alakú zárt, a szemüveglencséknek megfelelő 18a, 18b nyílásokat tartalmaz, amelyek egymástól 1 oldalirányú távközzel

helyezkednek el, és a 18 modifikáló elem - tábla - sík felületére felfestett 18c ornyereg-ívvel és 18d szárakkal van szemüveg-imitációvá kiegészítve. Amint a jobb áttekinthetőség érdekében csak a 8e. ábrán látható, a 17 reklámtáblán egy ABCDEF betűkből álló betűsor van (más, pl. a szemüveggyártó cég nem ábrázolt neve vagy emblémája, stb. mellett) felhordva, a 18a, 18b nyílások vonalában, amelyek közül a baloldali 18a nyílásban teljesen átlátszó anyagból, pl. víztiszta plexiből készült betét illeszkedik, míg a jobboldali 18b nyílásban viszont valamilyen fénytörő tulajdonságú, pl. vastag plexiből készült betét van, amely a képet - a mögötte lévő betűt - torzítja, az a szemlélő számára rossz minőségben, elmosódottan jelenik meg, mint amit egy rossz, gyenge szemű ember lát.

Végül a 19a-19e. ábrák szerinti reklámozó berendezés 19 reklámtáblája kisméretű, de nagyszámú 19a nyílással van áttörve, míg a mögötte távközzel vele párhuzamosan elhelyezkedő 20 modifikáló elem - tábla - függőleges, színes 20a-20d sávokkal van ellátva. A 19 reklámtáblában lévő 19a nyílások - lyukak - elhelyezkedhetnek szabályos kiosztásban, pl. egymástól azonos oldalirányú távközökkel, sorokban, de kioszthatók más konfigurációban, sőt szabálytalanul, rendszertelenül is. A 20a-20d sávok színeit - pl. piros, fehér, fekete, zöld, stb. - célszerű úgy megválasztani, hogy a szomszédos 20a-20b, 20c-20d, stb. sávok egymástól eltérő színűek legyenek. A 19b nyílásokban így a berendezés felé oldalról közeledő személy számára

a színek egymás után villódzva jelennek meg, mintegy "felvillannak" vagy "kigyulladnak", hiszen legalább egy, előnyösen több csík a 20 modifikáló elemen fekete. Így a 19 reklámtáblán tűzijáték, robbanások, csillagos égbolt, buborékok stb. jeleníthető meg, ami a tényleges (nem ábrázolt) reklámszöveg vagy -ábra hatásosságát igen hatékonyan növelheti.

A találmány előnye, hogy csekély ráfordítás árán a reklám hatékonyságát és változatosságát, figyelemfelkeltő tulajdonságát igen intenzíven megnövelhetővé teszi.

A találmány nem korlátozódik a berendezésnek a fentiekben részletesen ismertetett kiviteli példáira, hanem az igénypontok által definiált oltalmi körön belül többféle módon megvalósítható.

Szabadalmi igénypontok

1. Berendezés reklám, különösen közúti reklám szolgáltatására, amely berendezésnek forgalmas hely mentén elhelyezett, reklámeleme(ke)t, különösen szövege(ke)t és/vagy képe(ke)t tartalmazó reklámtáblája van, amely előtt és/vagy mögött távközzel elrendezett, a reklámtábla (7; 9;) felé közeledő személy irányából tekintve és annak számára a mozgás benyomását keltő, a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tevő vagy/és a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tett modifikáló elemek vannak, azzal jellemezve, hogy a reklámtábla (1; 3; 7; 9; 19) zárt - adott esetben átlátszó vagy/és áttetsző betételemmel ellátott - nyílást vagy nyílásokat (1a, 1b; 3a; 7a; 9a; 19a) tartalmaz, amely(ek) mögött a közeledő személy számára részben vagy egészben eltűnni vagy/és megjelenni látszó modifikáló elem(ek) (2; 4; 8; 10; 20) van(nak).

2. Az 1. igénypont szerinti berendezés, azzal jellemezve, hogy a kivágás(ok) (1a, 1b; 9a) valamely reklámelem, például emberi arc vagy használati/kereskedelmi eszköz, például palack, tubus vagy hasonló alakjának, vagy kiegészítő részének megfelelően van(nak) kiképezve.

3. Az 1. vagy 2. igénypont szerinti berendezés, azzal jellemezve, hogy a modifikáló elem (4; 20) egymástól eltérő színű mezőket (4a-4c; 20a-20d) tartalmaz.

4. A 3. igénypont szerinti berendezés, **azzal jellemezve**, hogy a szín-mezők (20a-20d), előnyösen függőleges sávok között van egy vagy több fekete színű mező; és az egymás mellett elhelyezkedő mezők egymástól eltérő színűek, és a reklámtábla (19) számos, viszonylag kis méretű, előnyösen a reklámtábla (19) teljes felületére kiterjedő nyílás-csoportot alkotó nyílással (19a) rendelkezik.

5. Az 1-4. igénypontok bármelyike szerinti berendezés, **azzal jellemezve**, hogy a nyílások (3; 19a) szabályos geometriai formájúak, például derékszögű négyszög-, kör-, vagy sokszög-alakúak; vagy/és konkrét, például emberi szem-, palack-, tubus- vagy hasonló formájúra vannak kiképezve.

6. Berendezés reklám, különösen közúti reklám szolgáltatására, amely berendezésnek forgalmas hely mentén elhelyezett, reklámeleme(ke)t, különösen szövege(ke)t és/vagy képe(ke)t tartalmazó reklámtáblája van, amely előtt és/vagy mögött távközzel elrendezett, a reklámtábla felé közeledő személy irányából tekintve és annak számára a mozgás benyomását keltő, a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tevő vagy/és a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tett modifikáló elemek vannak, **azzal jellemezve**, hogy legalább egy, előnyösen a reklámtábla (16) előtt távközzel (t₇) elhelyezett modifikáló eleme (18) egy vagy több - adott esetben átlátszó vagy/és áttetsző betételemmel ellátott - nyílást (18a, 18b) tartalmaz; és a

reklámtáblán (16) a forgalmas helyen a felé közeledő személy irányából tekintve a nyílás(ok)on (18a, 18b) átnéző személy számára mozgás benyomását keltő, a reklámtáblán (16) részben vagy egészben szabad és/vagy takart helyzetbe kerülő reklámelemek, például szöveg, betűk, ábrák és hasonlóak vannak.

7. Berendezés reklám, különösen közúti reklám szolgáltatására, amely berendezésnek forgalmas hely mentén elhelyezett, reklámeleme(ke)t, különösen szövege(ke)t és/vagy képe(ke)t tartalmazó reklámtáblája van, amely előtt és/vagy mögött távközzel elrendezett, a reklámtábla felé közeledő személy irányából tekintve és annak számára a mozgás benyomását keltő, a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tevő vagy/és a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tett modifikáló elemek vannak, azzal jellemezve, hogy a reklámtábla (5; 12) felé közeledő személy számára a függőleges értelmű mozgás benyomásának keltése érdekében a reklámtáblában (5; 12) több, egymás felett elhelyezkedő - adott esetben átlátszó vagy áttetsző betétet tartalmazó - nyílás (5a-5c) van kiképezve, és ezek mögött távközzel (t_1 - t_3) több, az említett személy közeledése során az egyes nyílásokban (5a-5c) megjelenő, majd onnan eltűnő modifikáló elem (6a-6c) van különböző magasságokban (m_1 - m_3) elhelyezve; vagy/és a reklámtáblában (12) egy vagy több, magassági értelemben kiterjedő, például keskeny, hosszúkás téglalap-alakú nyílás (12a) van kiképezve, a nyílás(ok)

(12a) mögött p_{12} a reklámtáblától (12) távközzel (t_s) a nyílás(ok)on (12a) keresztülnéző, a reklámtábla (12) felé közeledő személy irányából tekintve e személy számára a nyílás(ok)ban (12a) függőleges értelmű mozgás benyomását keltő modifikáló elem (13) van elhelyezve.

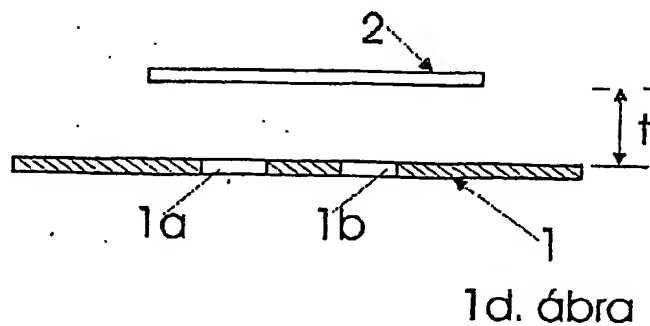
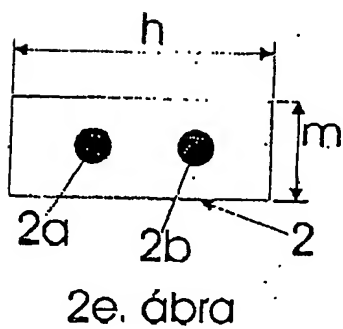
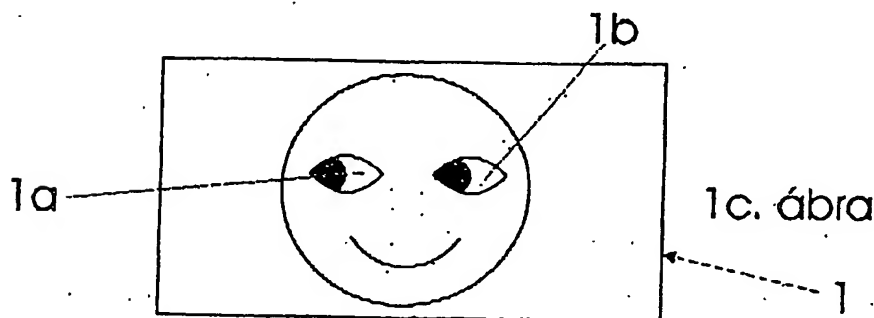
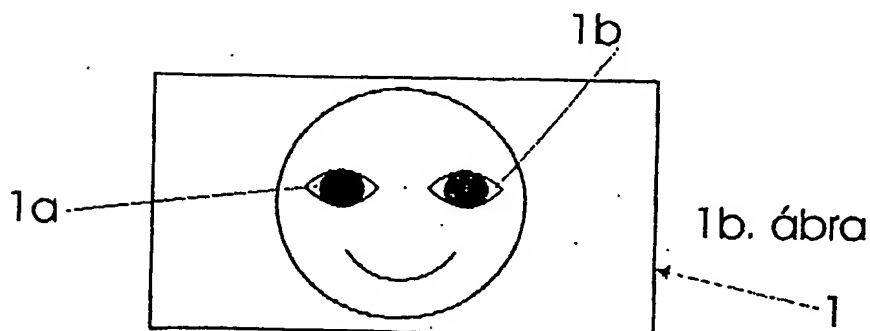
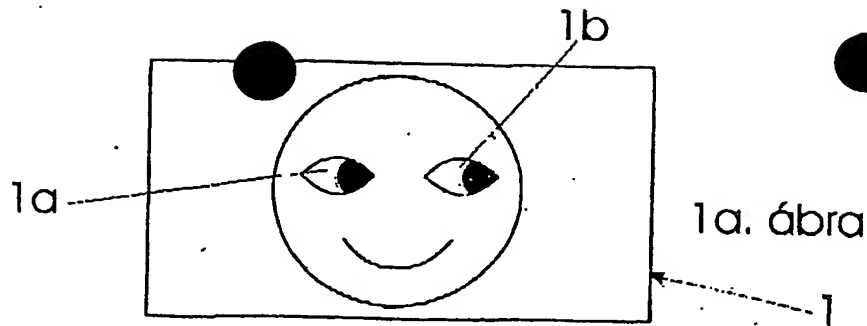
8. A 7. igénypont szerinti berendezés, azzal jellemezve, hogy a modifikáló elem (13) ferde peremmel rendelkező, célszerűen derékszögű háromszög-alakú tábla, amely a háromszög egyik befogójának megfelelő oldalára van állítva, és befogójának az alul lévő végpontja a például derékszögű négyszög-alakú reklámtábla (12) egyik alsó sarokpontjával esik egyvonalba, vagy annak közelében van.

9. Berendezés reklám, különösen közúti reklám szolgáltatására, amely berendezésnek forgalmas hely mentén elhelyezett, reklámeleme(ke)t, különösen szövege(ke)t és/vagy képe(ke)t tartalmazó reklámtáblája van, amely előtt és/vagy mögött távközzel elrendezett, a reklámtábla felé közeledő személy irányából tekintve és annak számára a mozgás benyomását keltő, a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tevő vagy/és a reklámtábla által részben vagy egészben szabaddá és/vagy takarttá tett modifikáló elemek vannak, azzal jellemezve, hogy a reklámtábla (14) egy vagy több peremébe, különösen a felső peremébe mélyített, kifelé nyitott nyílással vagy nyílásokkal (14a) van ellátva, a modifikáló elem(ek) (15) a reklámtábla (14) mögött vagy/és előtt távközzel (t_s) e perem(ek) tartományában helyezkednek el.

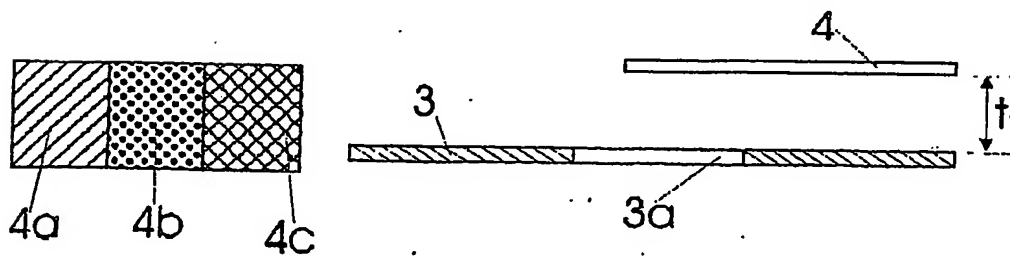
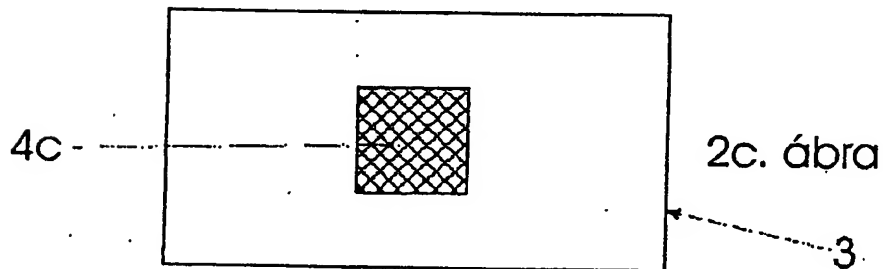
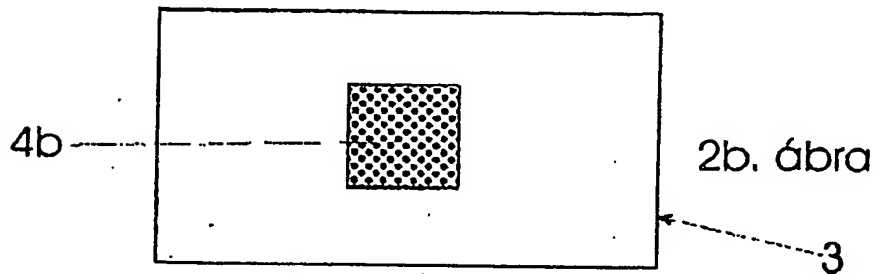
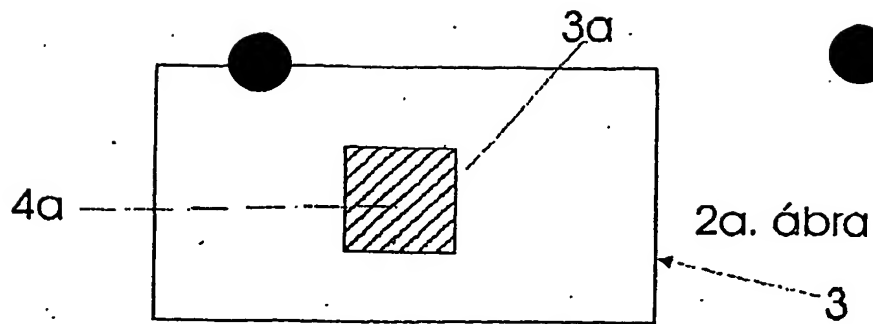
10. A 9. igénypont szerinti berendezés, azzal jellemezve, hogy a reklámtábla (14) felső peremébe - célszerűen szabályos - hullámhegyeket és hullámvölgyeket képező módon vannak nyílások (14a) bemélyítve, és a nyílások (14a) magasságának a tartományában a reklámtábla (14) mögött elhelyezkedő egy vagy több modifikáló elem (15) a hullámműködéshez tartozó tevékenységet kifejező figura, például hullámlóvas, vagy/és csónak vagy hasonló.

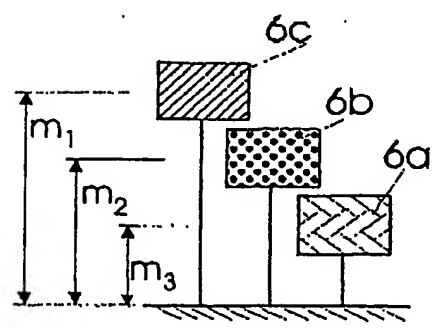
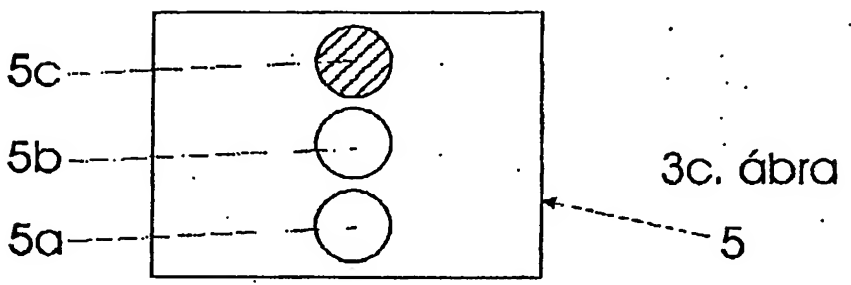
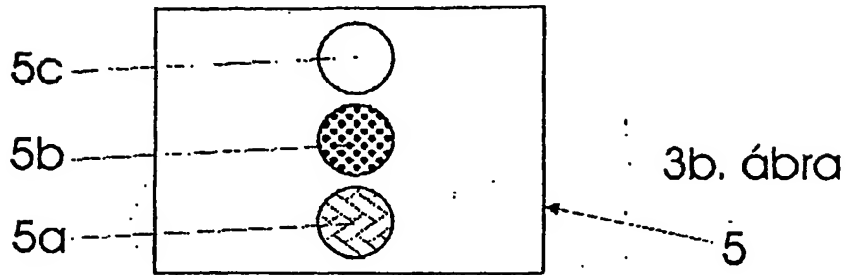
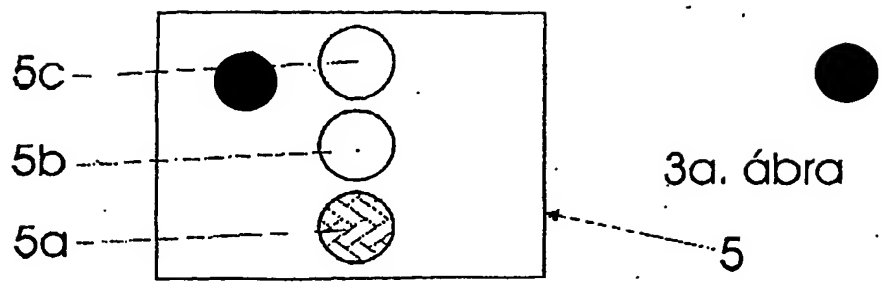
A meghatalmazott:

ADVOPATENT
SZABADALMI ÉS VEDJEGY IRODA
KOVÁRI GYÖRGY
szabadalmi ügyvivő
1011 Budapest, Eötvös u. 19.

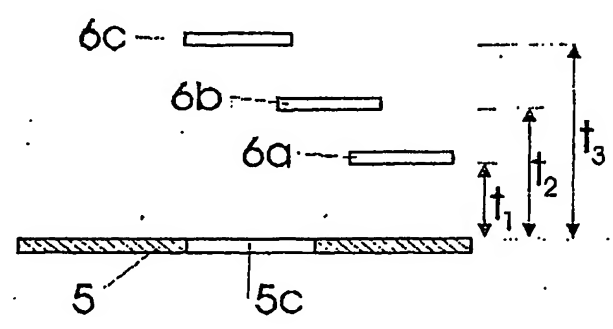


ADVOPATENT
SZABADALMI ÉS VÉDJEGY IRODA
KOVARI GYÖRGY
szabadalmi ügyvivő
• 1011 Budapest, Fő u. 19.



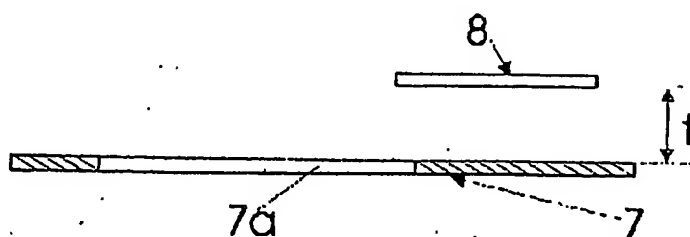
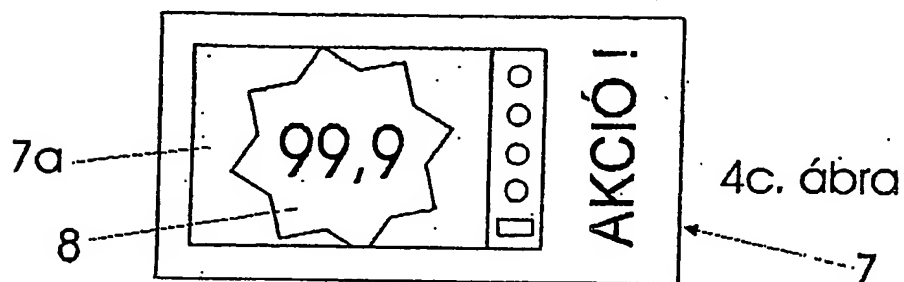
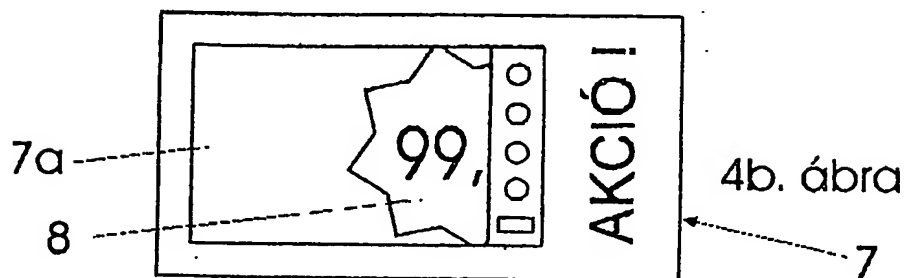
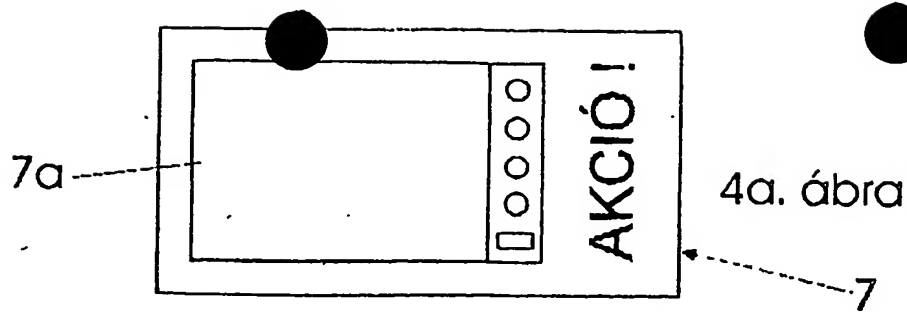


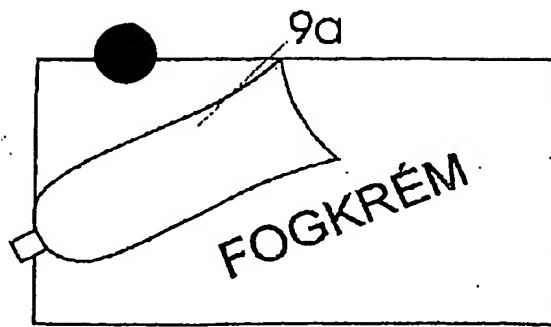
3e. ábra



3d. ábra

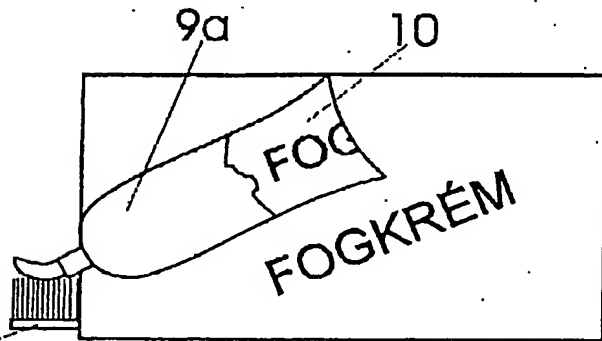
ADVOPATENT
SZABADALMI ÉS VÉDJEJY IRODA
KOVÁRI GYÖRGY
szabadalmi ügyvivő
1011 Budapest, Fő u. 19.





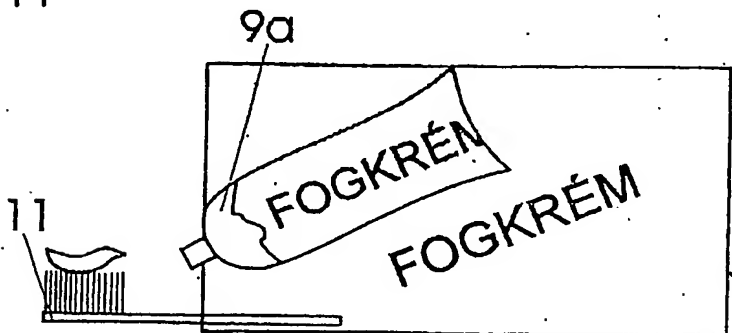
5a. ábra

9



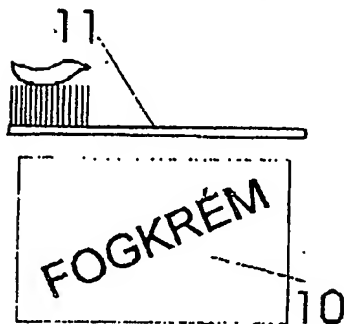
5b. ábra

9

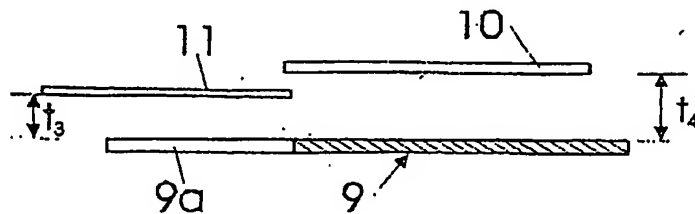


5c. ábra

9

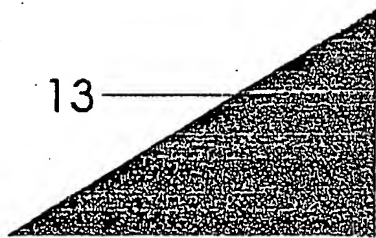
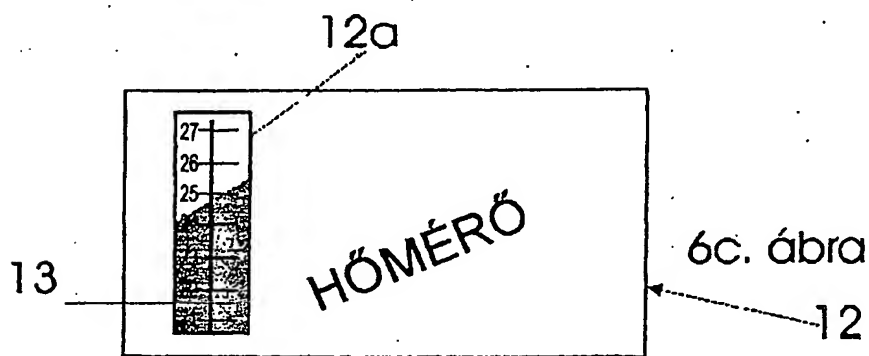
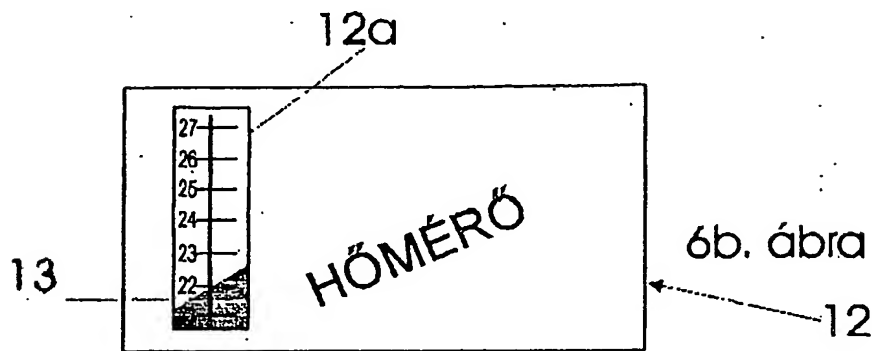
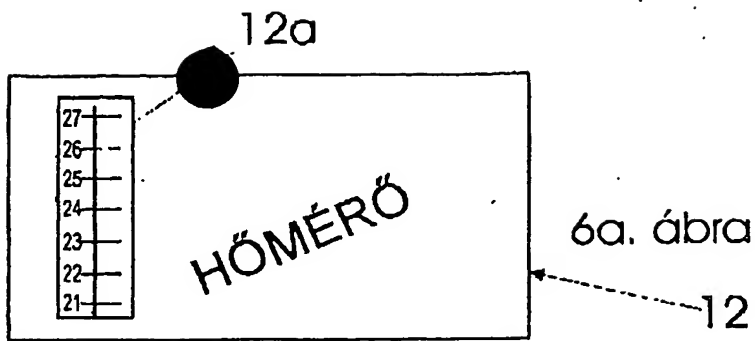


5e. ábra

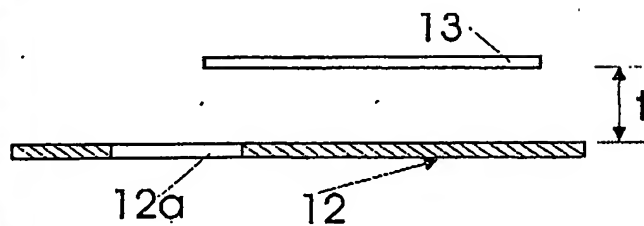


5d. ábra

ADVOPATENT
SZABÁDMÁI ÉS VÉDJEJY IRODA
KOVÁRIGYÖRGY
szabdmái ügyvő
1011 Budapest, Esz u. 19.

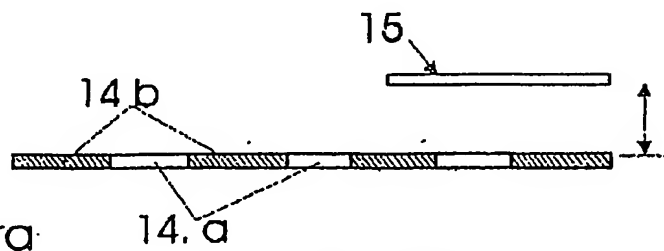
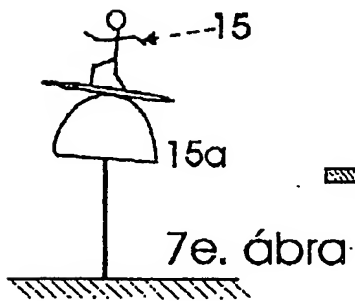
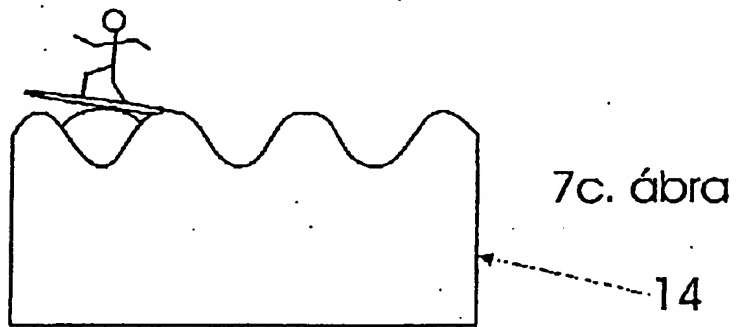
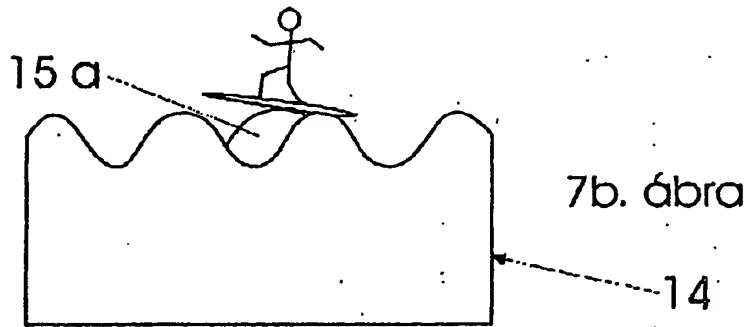
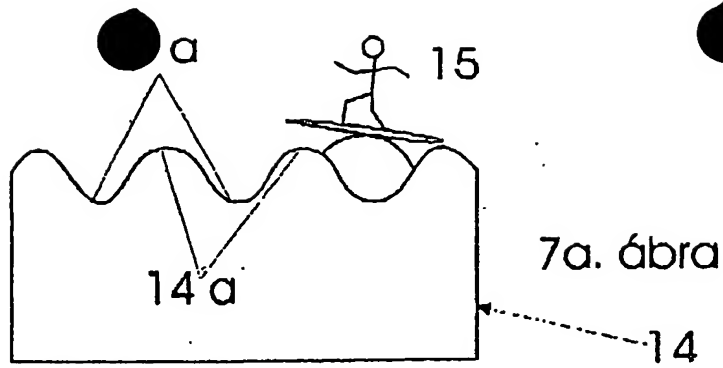


6e. ábra

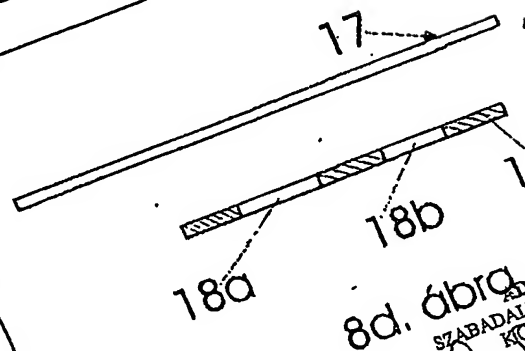
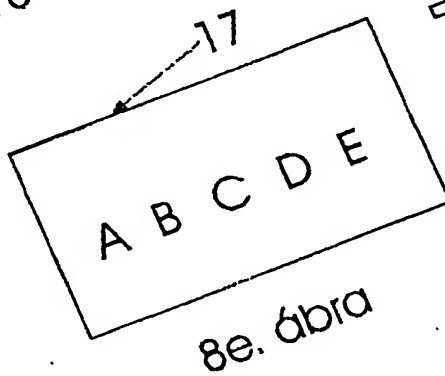
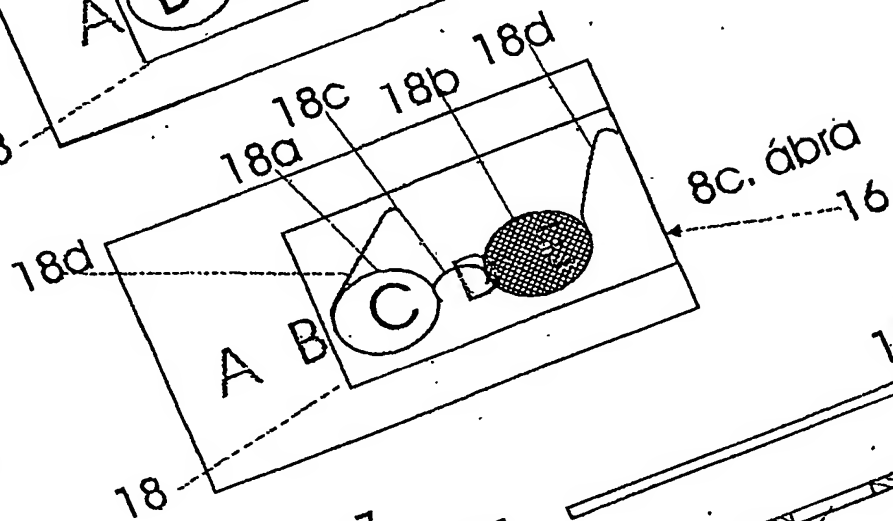
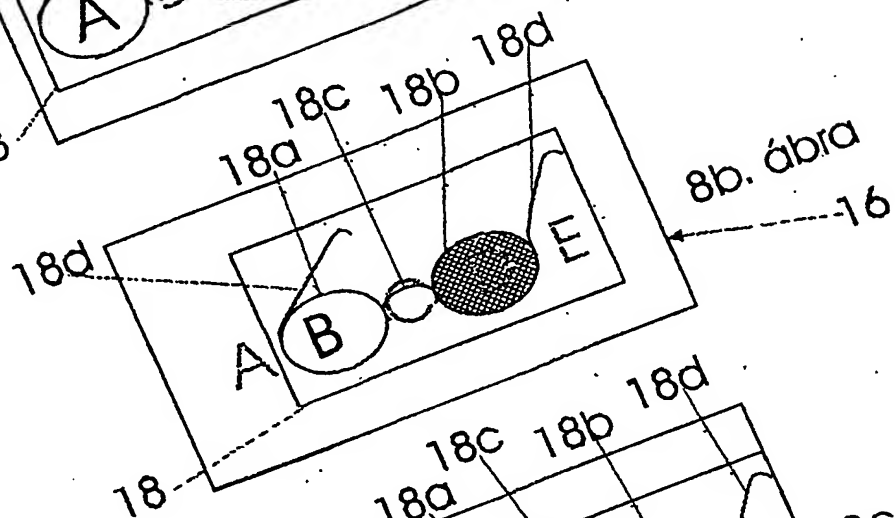
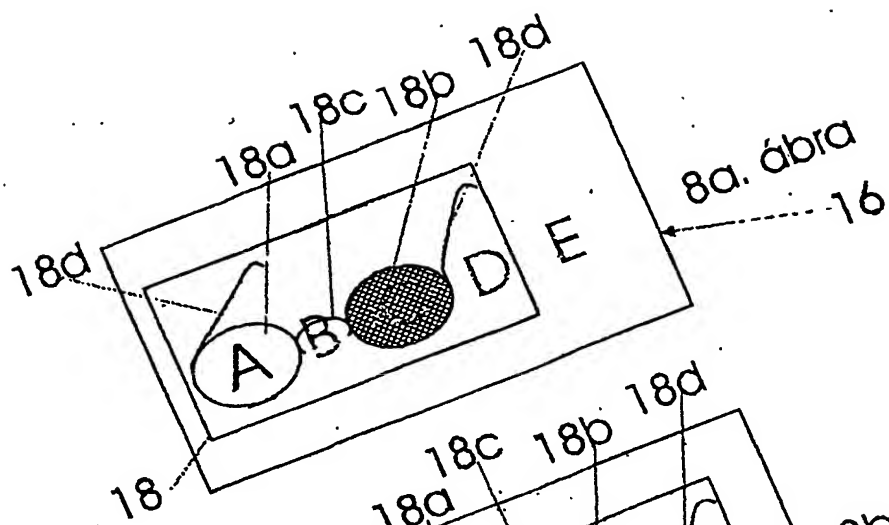


6d. ábra

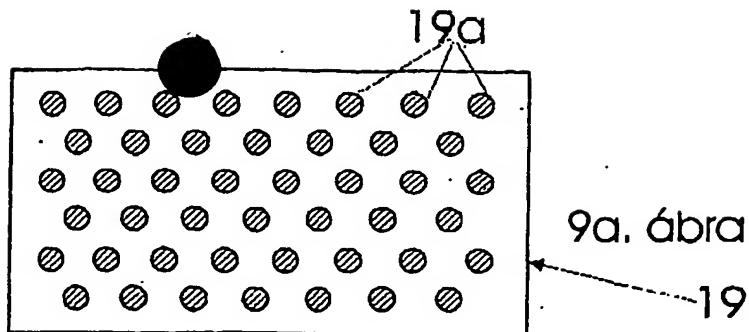
ADVOPATENT
SZABADALMI ÉS VÉDJEJY IRODA
KOVÁRI GYÖRGY
szabadalmi ügyvivő
1011 Budapest, Fő u. 19.



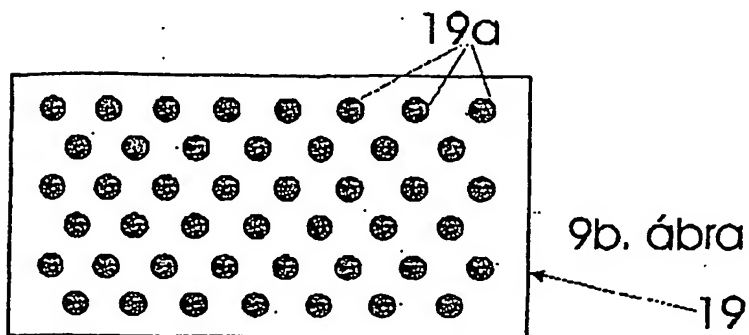
ADVOPATENT
SZABADALMI ÉS VÉDJEJY IRODA
KOVÁRAGYÓRGY
szabadalmi ügyvédek
1011 Budapest, R6 u. 19.



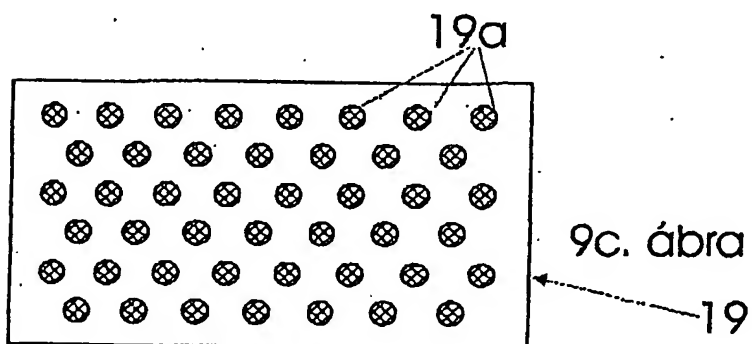
AD
SZABADAI
KC



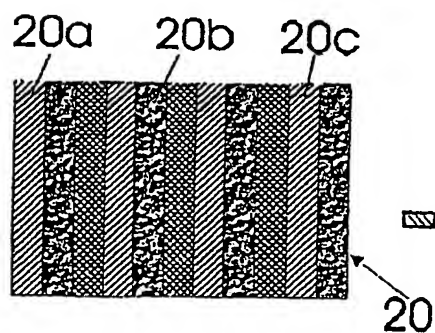
9a. ábra



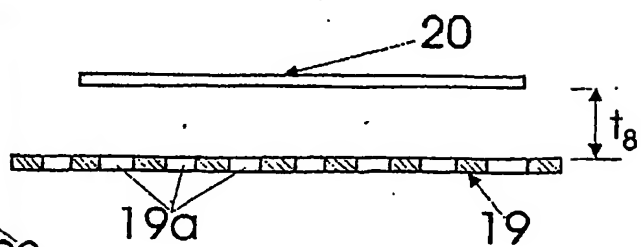
9b. ábra



9c. ábra



9e. ábra



9d. ábra

ADVOPATENT
SZABADALMI ÉS VÉDJEJY IRODA
KOVÁRI, GYÖRGY
szabadalmi ügyvivő
1001 Budapest, Fő u. 19.

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☒ FADED TEXT OR DRAWING
- ☐ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☒ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.